



Mobile future Design

デジタルギフト『PetitGift』 を活用したプロモーションプランのご提案

株式会社MDパートナーズ

2010年5月

『PetitGift』とは、MDパートナーズがこれまで手掛けてきたモバイルプロモーションのノウハウを生かし、**会員獲得や販売促進(マストバイなど)の幅広いニーズに対応したソリューションパッケージ**です。

1 全国各地のセブンイレブン(約1万2,500店舗)で使えるバーコードを携帯電話に表示させ、店舗で指定の商材を受け取るサービスです。



2 従来のデジタルコンテンツ以上に、幅広い世代やニーズに対応可能なマルチソリューションです。 ※デバイス依存も少ない

3 商品の受け渡しは、携帯の画面をレジに持参し、店員にPOSを読み取らせるだけの、ユーザーフレンドリーな構造です。

『PetitGift』は、デジタルギフトの「在庫・配送リスクの軽減」+「消しこみ可能」というメリットを最大限に生かした、以下3つの特長があります。

特長①

導入までの負荷を最小限に軽減

→システム構築における費用と手間、導入までの期間を大幅に削減

特長②

販売促進にはもちろん、会員獲得のインセンティブにも

→よりフローが複雑化する会員獲得にも対応したシステム

特長③

実績に基づく集客やクリエイティブプランも提案可能

→効果の最大化のための集客プランからクリエイティブの企画制作までonestopで

- インセンティブとなるセブンイレブンで利用可能なバーコードを提供するためのモバイルサイトと提供
- クライアントサイトから所定のURLに遷移するだけで、簡単に実施することができます。
- PetitGift内でメールアドレスを登録すれば、バーコードはメールでも受け取ることができます。

【事例:モバイル公式CPの会員獲得の場合】



『PetitGift』は、さまざまなクライアントニーズに応えることのできるパッケージです。

CVRの改善プランとして

会員獲得や資料請求などに対する
インセンティブとして。

導入実績: モバイル公式CPの会員獲得
損保会社の成約
生保会社の資料請求 など

アンケート等のインセンティブとして

導入実績: 通信会社 アンケート、退会抑止

コンテンツの登録・利用促進として

導入実績: 信販系モバイルサイト登録
銀行系WEB明細登録CP
流通系メルアド登録インセ など

ポイントプログラム交換商品として

導入実績: 流通系クレジットカード会社

キャンペーンの景品として

導入実績: コンビニエンスストア販促CP
プロ野球球団来場促進CP

サンプリングツールとして

導入実績: 通信系クライアント×飲料メーカー
のタイアップ企画として20万本配布

2010年2月より、F1を中心に幅広い層から支持も高いお菓子もラインナップ。
配荷率99%以上の商品とすることで、リスクヘッジしています。

サンプリング実施の際や、別商品希望の際には、別途ご相談となります。

商品	商品説明	商品	商品説明
	クロレッツXP 粒 オリジナル 商品上代:120円(税込)		い・ろ・は・す 天然水 520ML 商品上代:105円(税込)
	ロッテ ガーナミルクチョコレート 商品上代:100円(税込)		JT ルーツアロマブラック300gボトル缶 商品上代:136円(税込)
	グリコ ポッキー チョコレート 商品上代:150円(税込)		ハーゲンダッツ バニラ カップ 商品上代:277円(税込)
	ネスレ キットカット 商品上代:100円(税込)		
	カルビー ジャガビー うす塩味 商品上代:138円(税込)		

効果の最大化のために・・・

過去の実績をもとに、集客からアクション転化に至るまでの一連のフローをご提案いたします。

※バナーやWEBページ、キャンペーン用LPにつきましても、弊社で制作が可能です(費用別途)

■集客■

●バナー広告

→商品画像やセブンイレブンロゴを
活用したクリエイティブに

●PCや雑誌などでの告知

※その他のモバイル広告と比較するとキャンペーンの認知→アクセスに効果的なメディアであると考えられます。(キャリア系CP等の実績より)

Point!

QRやメーラーの活用でモバイルへの誘導はスムーズに!!!

■LP■

●サービス性の訴求は丁寧に

→新しいサービスなので、端的かつ
キャッチーにサービスを訴求

●申し込みCV用画面までの フロー(ページ数は)最小限に

→なるだけ短い導線でCV画面へ遷移

■CV後■

メールでのバーコード
配布(URL添付)も
要検討
※別途メール
アドレスを取得

実施の際には、クライアントサイトの特性や活用目的に合わせて、
実績をもとに、有効なプランをご提案させていただきます。

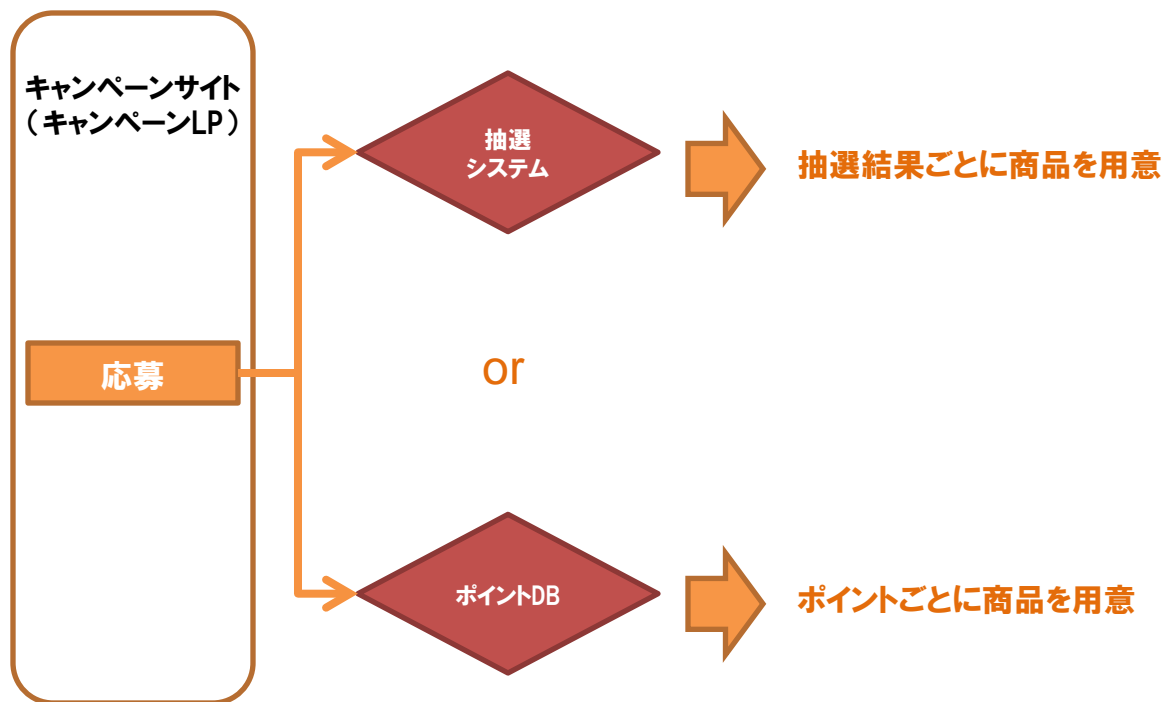
基本サービス以外にも、効果最大化のためのオプションもご提案が可能です。

※商品の調達や抽選・ポイントシステムの構築につきましても対応可能です。

※費用につきましては、別途お見積りとさせていただきます。

【ご提案が可能なキャンペーン(例)】

コンビニ商品だけではなく、キャッチーな商品も加えてより魅力の高いキャンペーンに。



高価格帯商品(例)

5,000円



低価格帯商品として...



+ オリジナルコンテンツ

※オリジナルのデジタルコンテンツも弊社にて企画制作可能です。